

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港電訊

香港電訊信託

(一個根據香港法律於 2011 年 11 月 7 日成立並由香港電訊管理有限公司管理的信託)

與

香港電訊有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：06823)

截至 2025 年 12 月 31 日止年度的年度業績公告

香港電訊管理有限公司（以其作為香港電訊信託託管人－經理身份）（「託管人－經理」）與香港電訊有限公司（「本公司」或「香港電訊」）的董事欣然宣佈香港電訊信託與本公司連同本公司的附屬公司（統稱「本集團」）截至 2025 年 12 月 31 日止年度的經審核綜合業績。

- 保持寬頻市場的領導地位，光纖入屋連接總數增加百分之四至 108.6 萬條；逐步升級至最新光纖服務，推動 2500M 客戶基礎擴大百分之九十三；
- 5G 客戶基礎增長百分之二十至 209.6 萬；連同較高的漫遊收益，帶動流動通訊服務收益增長百分之五；
- 企業業務進一步擴展，於 2025 年實現百分之八的收益增長；並獲得總額逾港幣 50 億元的新項目訂單，支持未來業務增長；
- 總收益增加百分之五至港幣 365.53 億元；總收益（未計流動通訊產品銷售）增加百分之三至港幣 330.16 億元；
- EBITDA 總計增長百分之四至港幣 142.34 億元，主要受惠於人工智能應用所帶來的效率及生產力提升；
- 經調整資金流亦上升百分之四至港幣 61.99 億元；
- 股份合訂單位持有人應佔溢利增加百分之四至港幣 52.86 億元；每個股份合訂單位基本盈利為港幣 69.76 分；及
- 每個股份合訂單位的末期分派為港幣 47.97 分，因此全年總分派為港幣 81.77 分，相當於全數分派本年度的經調整資金流。

致股份合訂單位持有人信函

各位股份合訂單位持有人：

2025 年，地緣政治局勢持續不明朗，環球貿易關係緊張，加上本地消費行為轉變，令香港的經營環境充滿挑戰。儘管如此，香港電訊憑藉完善的數碼基建、嚴謹務實的執行力以及對創新的堅定承諾，再次展現業務韌性。集團於多項關鍵財務指標均錄得增長，總收益增長百分之五至港幣 365.53 億元，EBITDA 上升百分之四至港幣 142.34 億元，而最重要的是，經調整資金流亦增加百分之四至港幣 61.99 億元。此出色表現有賴集團核心業務的持續增長動力、嚴格的成本效益，以及審慎的資本管理。隨着經濟環境逐步回穩，且政府持續推出多項支援政策，我們有信心在 2026 年取得更佳表現。

推動人工智能在香港的應用

過去一年，人工智能（「AI」）服務及應用在消費者及企業層面的供應日趨普及，需求亦持續攀升。在香港，推動大規模 AI 應用已成為政府及眾多企業的策略重點，他們均視其為發展可應用商業智慧、實現個人化用戶體驗、提升生產力，及加強安全標準的重要工具。憑藉我們電訊商級的數碼基建及數碼轉型能力，香港電訊正於塑造香港 AI 生態圈的進程中發揮關鍵作用。

我們於 2025 年初推出 800G AI Superhighway 方案。該服務由容量逾 100T 的核心網絡推動，可支援 AI 驅動的工作流程，並為關鍵工作提供多重路徑，尤其適合超級運算中心、科學園及學術機構等早期採用 AI 的大型機構。為順應此發展趨勢，我們近期於落馬洲河套地區設立全新 AI 機樓以服務北部都會區，及連接香港各數據中心的據點。此舉不僅促進跨境互聯及大灣區的數據流通，亦應對數據中心擴展及住宅發展所帶動的光纖需求增長。

在企業層面，香港電訊持續推動融合各種 AI 應用的數碼轉型方案。我們已為多家公用事業、銀行及運輸行業客戶建立 AI 智能營運中心，以提升生產力及支援決策制訂。此外，我們亦因應不同行業需要，部署專屬 AI 應用，例如透過自主機械人平台改善醫院及校園的營運，以及為一家金融服務機構提供 AI 客戶服務中心解決方案，以提升其客戶體驗。

提升香港電訊客戶體驗

香港電訊一直致力為客戶提供頂尖的固網及流動網絡體驗。選用香港電訊的客戶，均可享用全港最先進及可靠的網絡基建，滿足日益數碼化的生活需求。

我們正逐步為客戶升級至 2500M+服務，在配合最新的 Wi-Fi 7 裝置下，為香港客戶提供優質的家居寬頻體驗。2500M 服務推出初期反應理想，客戶數目按年增長百分之九十三，而每名客戶平均消費額（「ARPU」）則提升約港幣 70 元。由於此項服務仍處於早期滲透階段，我們預期升級進程將在未來數年持續。市場對高質素和高速的家居寬頻服務需求依然強勁，為此，我們計劃將光纖覆蓋範圍延伸至仍主要使用傳統數位用戶線路服務的住戶，並與我們的獨家物業發展夥伴合作，在新建住宅項目鋪設光纖。

致股份合訂單位持有人信函（續）

隨著預期 AI 智能手機將更普及且價格更相宜，我們正持續升級網絡以應對未來的流動通訊需求。作為全港首家部署 25Gbps 流動基幹的流動通訊服務供應商，我們大幅加強網絡效能，同時確保具備可擴增的能力以支援大型活動。我們一直致力適時採用最新的工具和技術以提升網絡表現及充分利用我們的頻譜組合，例如最新一代的動態頻譜共享技術，讓我們可根據動態情況將現有 4G 頻譜重新分配作 5G 應用，在不影響 4G 用戶的體驗下，滿足升級至 5G 裝置及計劃的用戶持續增長的需求。截至 2025 年 12 月底，我們流動通訊後付客戶基礎中的 5G 計劃用戶已超越 200 萬，佔整體後付客戶基礎的百分之六十。

為滿足客戶於外遊期間對網絡服務的強勁需求，我們不斷推出創新且易於使用的漫遊服務，確保用戶在海外能享用流暢且優質的網絡。此舉有助推動漫遊總收益持續增長，按年增加百分之八，其中個人出境漫遊收益更錄得按年百分之十八的顯著增長。我們近期與亞太區領先的流動通訊夥伴合作，推出「黃金漫遊」服務，為流動通訊用戶在熱門旅遊目的地提供更佳的網絡速度及穩定性。

優質精選娛樂內容仍然是我們消費者業務價值主張的重要部分。年內，我們在 Now TV 平台引入 Disney+，與現有的視像串流服務互補。因此，Now TV 客戶可享用全港最龐大的電影平台，以及無可比擬的體育內容。隨著智能電視的普及，Now TV 的已安裝用戶基礎持續擴大，其中 OTT（「over-the-top」）客戶按年增長百分之十六。

香港電訊持續鞏固其高端客戶市場的領先地位，吸引及保留追求穩定網絡及全面的裝置和服務的高價值客戶，相關成效從我們 1O1O HOME 優越方案客戶數目顯著增長百分之三十二中可見一斑。

度身訂造方案支援企業客戶

作為公營及私營企業值得信賴的合作夥伴，香港電訊運用其網絡基建，結合雲端運算、數據分析及 AI 科技，協助客戶加速數碼轉型、促進業務增長及提升營運效率。年內交付的重點項目包括為一家物流公司於旗下一個設施設立 5G 私人專用網絡，以支援自動化機械運作及 AI 驅動的保安應用，以及為一家廢物管理公司安裝 5G 基礎設施，以提升生產力。我們亦為一家建材公司提供 AI 驅動的無人機檢測方案，並且拓展我們的智慧城市服務，包括物聯網智慧燈柱及水錶監測服務、為一家零售連鎖店提供食品安全溫度監測方案，以及為公用事業與工程界而設的監控及安全相關方案。

我們一直與客戶緊密合作，加強客戶的科技供應鏈韌性及多元性，以協助他們應對不斷變化的地緣政治局勢，當中措施包括在網絡基建、雲端及資訊科技系統、網絡安全、客戶服務中心、通訊及視聽系統中實施雙重供應設計及解決方案。

年內，我們亦協助香港及國際企業拓展中國內地市場，並支持中國內地企業在當地、香港及海外市場實現業務增長。因此，我們來自中國內地企業的業務收益持續錄得進一步增長，按年上升百分之十三。

此外，我們亦拓展國際業務至歐洲、非洲及拉丁美洲市場，以協助客戶擴展和多元化其地域分佈，從而緩和全球貿易緊張局勢所帶來的影響。

致股份合訂單位持有人信函（續）

運用人工智能提升營運效益

我們獨有且專屬的數據資產持續增強我們為消費者提供高度個人化服務方案的能力。透過將該等數據資產與 AI 結合，香港電訊在增額銷售與交叉銷售的轉化率獲得顯著提升。隨著我們的生態圈不斷發展，愈來愈多消費者選擇同時使用香港電訊多項服務，訂購三項或以上產品的用戶按年增長百分之十四。此增長趨勢反映我們以客為本的策略行之有效，讓我們能夠為每個家庭與消費者提供更優質的客戶體驗與價值主張。透過 The Club 及我們強大的數據分析能力，我們亦得以拓展服務範疇，為消費者提供度身訂造的專屬生活優惠。

香港電訊正運用 AI 提升其業務表現及流程效率。在網絡管理方面，我們應用 AI 驅動的系統配合端對端的網絡監察工具，實現快速故障排除及根源分析，從而有效回應客戶的查詢和投訴。我們亦使用 AI 代理在大型活動期間自動執行網絡效能維護，並在極端負載情況下，支援在不同情景下自動平衡流量。這些以 AI 主導的措施成功提升生產力，於年內減省營運成本。

扎根香港，回饋社會

為支持香港創科發展，香港電訊正升級其數碼網絡基建，以助力北部都會區的創新發展。我們亦計劃設立創新辦公室，以加快與科技初創企業的合作，並支持大學的培育計劃，促進創業發展。我們以科技為推動力，持續投入研發，並已取得具體成果，包括獲香港創新科技署認可為「指定本地研究機構」。

為應對日益嚴重的網絡安全事故與詐騙來電威脅，我們透過推行防詐騙教育、攔截網絡威脅及可疑來電，加強防範數碼詐騙，確保客戶受到保護。此外，我們與合作夥伴共同研發具備 AI 的入侵偵測及防禦系統，配合我們的 2500M 光纖服務使用，提升中小企對網絡攻擊的防護能力。

最後，我衷心感謝股份合訂單位持有人的堅定支持、員工的全力付出，以及各持份者的持續合作。展望未來，我們將繼續致力投資並善用科技與 AI 的力量，推動創新、提升效率，並實現可持續增長。

集團董事總經理

許漢卿

香港，2026 年 2 月 9 日

分類財務回顧

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2024			2025			較佳/ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
收益							
電訊服務	12,063	12,394	24,457	12,527	12,601	25,128	3%
- 本地電訊服務	8,289	9,061	17,350	8,714	9,071	17,785	3%
- 國際電訊服務	3,774	3,333	7,107	3,813	3,530	7,343	3%
流動通訊	4,976	6,508	11,484	5,200	7,494	12,694	11%
- 流動通訊服務	3,990	4,772	8,762	4,189	4,968	9,157	5%
- 流動通訊產品銷售	986	1,736	2,722	1,011	2,526	3,537	30%
其他業務	552	328	880	570	311	881	-
抵銷項目	(922)	(1,146)	(2,068)	(975)	(1,175)	(2,150)	(4)%
總收益	16,669	18,084	34,753	17,322	19,231	36,553	5%
總收益（未計流動通訊產品銷售）	15,683	16,348	32,031	16,311	16,705	33,016	3%
銷售成本	(8,491)	(9,219)	(17,710)	(9,021)	(10,119)	(19,140)	(8)%
未計折舊、攤銷及出售物業、設備及器材及使用權資產的增益淨額的營運成本	(2,010)	(1,290)	(3,300)	(1,921)	(1,258)	(3,179)	4%
EBITDA¹							
電訊服務	4,296	5,236	9,532	4,421	5,300	9,721	2%
流動通訊	2,302	3,009	5,311	2,412	3,156	5,568	5%
- 流動通訊服務	2,300	3,006	5,306	2,409	3,151	5,560	5%
- 流動通訊產品銷售	2	3	5	3	5	8	60%
其他業務	(430)	(670)	(1,100)	(453)	(602)	(1,055)	4%
EBITDA¹ 總計	6,168	7,575	13,743	6,380	7,854	14,234	4%
電訊服務 EBITDA¹ 邊際利潤	36%	42%	39%	35%	42%	39%	
流動通訊 EBITDA¹ 邊際利潤	46%	46%	46%	46%	42%	44%	
- 流動通訊服務 EBITDA ¹ 邊際利潤	58%	63%	61%	58%	63%	61%	
EBITDA¹ 總計邊際利潤	37%	42%	40%	37%	41%	39%	
EBITDA¹ 總計邊際利潤 (未計流動通訊產品銷售)	39%	46%	43%	39%	47%	43%	
折舊及攤銷	(2,683)	(2,822)	(5,505)	(2,757)	(3,080)	(5,837)	(6)%
出售物業、設備及器材及使用權資產的增益淨額	9	1	10	1	4	5	(50)%
其他增益淨額及其他	16	115	131	4	57	61	(53)%
融資成本淨額	(1,092)	(1,146)	(2,238)	(885)	(835)	(1,720)	23%
應佔聯營公司及合營公司業績	(84)	(42)	(126)	(31)	(58)	(89)	29%
除所得稅前溢利	2,334	3,681	6,015	2,712	3,942	6,654	11%

經調整資金流³

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2024		2025		較佳／ (較差) 與去年		
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年		
EBITDA¹總計	6,168	7,575	13,743	6,380	7,854	14,234	4%
減有關資本開支、吸納客戶成本及牌照費用的現金流出 ² :							
資本開支	(1,041)	(996)	(2,037)	(1,008)	(969)	(1,977)	3%
吸納客戶成本及牌照費用	(716)	(982)	(1,698)	(686)	(1,126)	(1,812)	(7)%
履約成本	(291)	(365)	(656)	(320)	(367)	(687)	(5)%
使用權資產	(731)	(681)	(1,412)	(710)	(633)	(1,343)	5%
未計已付稅項、已付融資成本淨額及營運資金變動的經調整資金流³	3,389	4,551	7,940	3,656	4,759	8,415	6%
就以下各項作出調整：							
已付融資成本淨額	(887)	(941)	(1,828)	(764)	(809)	(1,573)	14%
稅項付款	(182)	(75)	(257)	(196)	(34)	(230)	11%
營運資金變動	175	(57)	118	(134)	(279)	(413)	不適用
經調整資金流³	2,495	3,478	5,973	2,562	3,637	6,199	4%
每個股份合訂單位的分派 (港幣分)	32.92	45.88	78.80	33.80	47.97	81.77	

重點營業項目⁴

	2024		2025		較佳／ (較差) 與去年
	上半年	下半年	上半年	下半年	
電話線路 (千條)	2,168	2,114	2,070	2,026	(4)%
商業電話線路 (千條)	1,126	1,104	1,088	1,069	(3)%
住宅電話線路 (千條)	1,042	1,010	982	957	(5)%
寬頻線路總數 (千條) (消費市場、商業及批發)	1,646	1,650	1,657	1,661	1%
零售寬頻服務消費市場線路 (千條)	1,472	1,474	1,482	1,488	1%
零售寬頻服務商業線路 (千條)	162	160	158	156	(3)%
流動通訊用戶 (千個)	4,884	4,805	4,875	4,817	-
後付用戶 (千個)	3,433	3,459	3,478	3,494	1%
預付用戶 (千個)	1,451	1,346	1,397	1,323	(2)%
已安裝收費電視用戶 (千個)	1,430	1,433	1,448	1,464	2%
The Club 會員 (千個)	3,939	4,008	4,070	4,148	3%

- 附註 1** EBITDA 指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業、設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的增益／虧損、其他增益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及本集團應佔聯營公司及合營公司業績。雖然 EBITDA 普通用於世界各地的電訊行業作為衡量營業表現、槓桿及流動資金的指標，但按照《香港財務報告會計準則》，此數值不應用作衡量一家公司的營運表現，亦不應被視為代表經營業務所帶來的現金流淨額。本集團計算 EBITDA 的方法或有別於其他公司名稱相若的指標，因此不宜將兩者互相比較。
- 附註 2** 集團資本開支指添置物業、設備及器材及租賃土地權益。在計算經調整資金流時，履約成本及使用權資產分別被視為吸納客戶成本及資本開支的一部分。
- 附註 3** 經調整資金流的定義為 EBITDA 減資本開支、吸納客戶成本及已付牌照費用、已付稅項、已付融資成本及利息開支，並就已收利息收入及營運資金變動作出調整。按照《香港財務報告會計準則》，其並不呈列為槓桿或流動資金的計量，故不應被視為代表現金流淨額或按照《香港財務報告會計準則》計算得出的任何其他類似計量或替代營運所產生的現金流或流動資金的計量。本集團的經調整資金流是根據上述定義，使用摘錄自本集團的經審核綜合財務報表的財務資料計算。經調整資金流可用作償還債務及回購股份合訂單位。
- 附註 4** 所列數字為期末數字。
- 附註 5** 債務總額指短期借款及長期借款的本金金額。

電訊服務

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2024		2025		較佳／ (較差) 與去年		
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	同期比較
電訊服務收益							
本地電訊服務	8,289	9,061	17,350	8,714	9,071	17,785	3%
國際電訊服務	3,774	3,333	7,107	3,813	3,530	7,343	3%
電訊服務總收益	12,063	12,394	24,457	12,527	12,601	25,128	3%
銷售成本	(6,664)	(6,416)	(13,080)	(7,052)	(6,602)	(13,654)	(4)%
折舊及攤銷前的營運成本	(1,103)	(742)	(1,845)	(1,054)	(699)	(1,753)	5%
電訊服務 EBITDA¹ 總計	4,296	5,236	9,532	4,421	5,300	9,721	2%
電訊服務 EBITDA¹ 邊際利潤	36%	42%	39%	35%	42%	39%	

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本地數據服務收益增長百分之六至港幣 143.10 億元，帶動本地電訊服務收益增加百分之三至港幣 177.85 億元。本地數據服務為本地電訊服務分類的最大組成部分，佔收益的百分之八十。收費電視服務錄得港幣 22.64 億元的收益，而本地電話服務收益則為港幣 18 億元。年內，國際電訊服務業務收益亦增加百分之三至港幣 73.43 億元。因此，電訊服務總收益上升百分之三至港幣 251.28 億元。

本地數據服務 – 截至 2025 年 12 月 31 日止年度的本地數據服務收益（包括寬頻收益及本地數據收益）按年增加百分之六至港幣 143.10 億元。

寬頻業務年內收益上升百分之三，連續十八年錄得增長。該增長受惠於市場對高頻寬、超低時延光纖服務的持續需求，從而讓用戶能夠在家中享用多項應用，包括影片串流、網上遊戲、遙距工作及各類型的沉浸式應用。香港電訊提供由 1G 至 50G 的全面寬頻服務，提供無縫、高頻寬且無間斷的網絡連接，以滿足家庭用戶多樣化的需求。

於 2025 年 12 月底，我們的光纖入屋（「fibre-to-the-home」，「FTTH」）連接達到 108.6 萬條，較去年淨增加 4.6 萬條或增長百分之四。於 2025 年 12 月底，FTTH 連接佔我們 148.8 萬條消費市場寬頻線路的百分之七十三。我們正逐步為客戶升級至 2500M+ 服務，在配合最新的 Wi-Fi 7 裝置下，為香港客戶提供優質的家居寬頻體驗。2500M 服務推出初期反應理想，客戶數目按年增長百分之九十三，而 ARPU 則提升約港幣 70 元。由於此項服務仍處於早期滲透階段，我們預期升級進程將在未來數年持續。

香港電訊持續鞏固其高端客戶市場的領先地位，吸引及保留追求穩定網絡及全面的裝置和服務的高價值客戶，相關成效從我們 1O1O HOME 優越方案客戶數目顯著增長百分之三十二中可見一斑。

電訊服務（續）

作為公營及私營企業值得信賴的合作夥伴，香港電訊運用其網絡基建，結合雲端運算、數據分析及 AI 科技，幫助客戶加速數碼轉型、促進業務增長及提升營運效率。因此，我們的企業業務於 2025 年繼續實現顯著增長，本地數據收益按年增長百分之八。

年內交付的重點項目包括為一家物流公司於旗下一個設施設立 5G 私人專用網絡，以支援自動化機械運作及 AI 驅動的保安應用，以及為一家廢物管理公司安裝 5G 基礎設施，以提升生產力。我們亦為一家建材公司提供 AI 驅動的無人機檢測方案，並且拓展我們的智慧城市服務，包括物聯網智慧燈柱及水錶監測服務、為一家零售連鎖店提供食品安全溫度監測方案，以及為公用事業與工程界而設的監控及安全相關方案。

香港電訊持續推動融合各種 AI 應用的數碼轉型方案。我們已為多家公用事業、銀行及運輸行業客戶建立 AI 智能營運中心，以提升生產力及支援決策制訂。此外，我們亦因應不同行業需要，部署專屬 AI 應用，例如透過自主機械人平台改善醫院及校園的營運，以及為一家金融服務機構提供 AI 客戶服務中心解決方案，以提升其客戶體驗。

我們一直與客戶緊密合作，加強客戶的科技供應鏈韌性及多元性，以協助他們應對不斷變化的地緣政治局勢，當中措施包括在網絡基建、雲端及資訊科技系統、網絡安全、客戶服務中心、通訊及視聽系統中實施雙重供應設計及解決方案。

年內，我們亦協助香港及國際企業拓展中國內地市場，並支持中國內地企業在當地、香港及海外市場實現業務增長。因此，我們來自中國內地企業的業務收益持續錄得進一步增長，按年上升百分之十三。

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，我們的 HKT Enterprise Solutions 團隊獲得新項目訂單總值逾港幣 50 億元。該等項目預計在未來十二至二十四個月內交付，將會推動未來的收益。

收費電視服務 – 儘管免費及收費娛樂服務的選擇日益增多，競爭激烈，我們的收費電視業務保持穩健，截至 2025 年 12 月 31 日止年度錄得收益港幣 22.64 億元，而去年為港幣 23.20 億元。

Now TV 作為一個超級內容平台，匯聚及提供豐富且引人入勝的內容組合，包括頂級體育賽事直播及世界級的娛樂節目，涵蓋中國、亞洲及國際猛片和紀錄片。Now TV 亦透過智能電視、流動裝置及 OTT 平台，提供個人化的自選點播 OTT 影視串流服務。

於 2025 年下半年，我們引入 Disney+ 至 Now TV 服務，與現有的影視串流服務互補。除了憑藉無可比擬的體育內容成為「體育之家」外，我們亦是「電影至強」，提供超過 2,800 部華語、荷里活、日本及韓國電影，類型豐富，從永恆經典、熱門猛片到獨家首播及得獎佳作，應有盡有。

Now TV 的已安裝用戶基礎持續擴大，於 2025 年 12 月底達至 146.4 萬，較去年的 143.3 萬按年增長百分之二。隨著智能電視的普及，OTT 觀看模式興起，OTT 客戶基礎按年增長百分之十六。

電訊服務（續）

本地電話服務 – 與基本語音服務轉移至流動通訊及數據服務，以及中小型企業市場（特別是本地零售及餐飲業）持續疲弱的情況相符，截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本地電話服務的收益錄得百分之十的跌幅至港幣 18 億元，而去年為港幣 20.11 億元。於 2025 年 12 月底，固網線路總數由去年的 211.4 萬條減少至 202.6 萬條。

國際電訊服務 – 截至 2025 年 12 月 31 日止年度，國際電訊服務的收益增長百分之三至港幣 73.43 億元，而去年為港幣 71.07 億元。收益增長主要受惠於國際語音批發業務收益增加，以及市場對我們 Console Connect 軟件定義雲端互連平台服務的需求上升所帶動。

電訊服務業務的 EBITDA 按年增長百分之二至港幣 97.21 億元。此增長受年内營運效率進一步提高所推動，EBITDA 邊際利潤為百分之三十九。

流動通訊

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2024			2025			較佳 (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
流動通訊收益							
流動通訊服務	3,990	4,772	8,762	4,189	4,968	9,157	5%
流動通訊產品銷售	986	1,736	2,722	1,011	2,526	3,537	30%
流動通訊總收益	4,976	6,508	11,484	5,200	7,494	12,694	11%
流動通訊 EBITDA¹							
流動通訊服務	2,300	3,006	5,306	2,409	3,151	5,560	5%
流動通訊產品銷售	2	3	5	3	5	8	60%
流動通訊 EBITDA¹ 總計	2,302	3,009	5,311	2,412	3,156	5,568	5%
流動通訊 EBITDA¹ 邊際利潤	46%	46%	46%	46%	42%	44%	
流動通訊服務 EBITDA¹ 邊際利潤	58%	63%	61%	58%	63%	61%	

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，流動通訊業務持續增長，服務收益增長百分之五至港幣 91.57 億元，主要受漫遊服務持續增長、5G 後付客戶基礎擴大，以及市場對流動通訊企業解決方案的需求上升所推動。

為滿足客戶於外遊期間對網絡服務的強勁需求，我們不斷推出創新且易於使用的漫遊服務，確保用戶在海外能享用流暢且優質的網絡。此舉有助推動漫遊總收益持續增長，按年增加百分之八，其中個人出境漫遊收益更錄得按年百分之十八的顯著增長。我們近期與亞太區領先的流動通訊夥伴合作，推出「黃金漫遊」服務，為流動通訊用戶在熱門旅遊目的地提供更佳的網絡速度及穩定性。

隨著預期 AI 智能手機將更普及且價格更相宜，我們正持續升級網絡以應對未來的流動通訊需求。作為全港首家部署 25Gbps 流動基幹的流動通訊服務供應商，我們大幅加強網絡效能，同時確保具備可擴增的能力以支援大型活動。我們一直致力適時採用最新的工具和技術以提升網絡表現及充分利用我們的頻譜組合，例如最新一代的動態頻譜共享技術，讓我們可根據動態情況將現有 4G 頻譜重新分配作 5G 應用，在不影響 4G 用戶的體驗下，滿足升級至 5G 裝置及計劃的用戶持續增長的需求。截至 2025 年 12 月底，流動通訊後付客戶基礎中的 5G 計劃用戶達到 209.6 萬，按年增長百分之二十，佔整體後付客戶基礎的百分之六十。

整體而言，流動通訊業務的後付客戶基礎年內錄得淨增長 3.5 萬，於 2025 年 12 月底達至 349.4 萬。儘管市場競爭持續激烈，尤其是價格敏感的市場，上述增長仍得以實現。年內，我們核心 1O1O 及 csl 業務的客戶基礎進一步增加百分之二。

流動通訊（續）

受惠於漫遊收益貢獻增加及 5G 服務計劃費用提升，於 2025 年 12 月，期末後付客戶的 ARPU 上升百分之一至港幣 195 元，於 2024 年 12 月則為港幣 193 元。我們實施積極保留客戶的策略，包括透過 The Club 及 1O1O HOME 服務，推出多項加強客戶參與度及忠誠度的措施。年內，核心 1O1O 及 csl 業務的後付客戶流失率維持於百分之零點七的低水平。

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，流動通訊產品銷售增加百分之三十至港幣 35.37 億元，主要由 2025 年下半年推出的旗艦手機所帶動。The Club 為客戶提供便捷的數碼購物體驗，亦進一步帶動銷售增長。

年內的流動通訊服務 EBITDA 上升百分之五至港幣 55.60 億元，邊際利潤維持穩定於百分之六十一。年內流動通訊 EBITDA 總計亦按年增加百分之五至港幣 55.68 億元，而去年為港幣 53.11 億元。由於邊際利潤較低的流動通訊產品銷售貢獻增加，EBITDA 邊際利潤為百分之四十四。

其他業務

其他業務主要包括 The Club 會員平台及企業支援服務。此等業務為香港電訊策略的重要組成部分，旨在提供網絡連接以外的多元化時尚生活服務，以迎合會員不同喜好。截至 2025 年 12 月 31 日止年度，其他業務收益維持穩定於港幣 8.81 億元，而去年為港幣 8.80 億元。

The Club 會員人數從去年的 401 萬名擴大百分之三至 2025 年的 415 萬名。The Club 的產品及服務涵蓋眾多類別，由日常用品、電子及科技產品，以至旅遊、保險以及生活體驗等。我們持續透過運用 AI 支援的內容、精準的廣告投放及社交平台互動等方式，深化 The Club 數碼生態圈的客戶參與度。此等舉措有助為消費者及商戶提供更貼合需求及個人化的服務及體驗。

於 2025 年 12 月底，我們旗下健康科技平台 DrGo 的註冊用戶數目按年增長百分之三至 41 萬名。年內，DrGo 將遙距醫療方案從香港擴展至大灣區及其他主要亞洲市場。我們亦推出 DrGo One Wellness，一項融入保險生態圈的全面訂購計劃，為客戶提供一站式的預防性醫療保健方案。

抵銷項目

截至 2025 年 12 月 31 日止年度的抵銷項目為港幣 21.50 億元，而去年為港幣 20.68 億元，反映香港電訊各項業務之間加強合作。

銷售成本

截至 2025 年 12 月 31 日止年度的銷售成本增加百分之八至港幣 191.40 億元，反映期內收益組合比例的變動。

一般及行政開支

香港電訊透過 AI 應用重塑工作流程及網絡管理，明顯提升營運效率及成本效益。這些 AI 主導的措施成功提升生產力，於年內減省營運成本。再加上本集團持續致力精簡業務架構、優化人力資源及整合資訊科技平台，截至 2025 年 12 月 31 日止年度，未計折舊、攤銷及出售物業、設備及器材及使用權資產增益淨額的整體營運成本（「營運成本」）改善百分之四至港幣 31.79 億元。因此，年內的整體營運成本佔收益比率為百分之八點七，而去年為百分之九點五。

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，折舊及攤銷開支總計增加百分之六至港幣 58.37 億元。較低的折舊開支反映我們近期的資本開支水平，而攤銷開支上升則與各類的企業項目（包括 AI、自動化及網絡安全）在研發和知識產權方面的投資增加有關。

由於上述原因，截至 2025 年 12 月 31 日止年度的一般及行政開支增加百分之四至港幣 91.24 億元，去年為港幣 87.95 億元。

EBITDA¹

由於電訊服務及流動通訊服務收益增長，以及營運效益進一步提升，未計流動通訊產品銷售之 EBITDA 總計增加百分之四至港幣 142.26 億元，邊際利潤提升至百分之四十三點一。EBITDA 總計亦增加百分之四至港幣 142.34 億元，邊際利潤為百分之三十九。

融資成本淨額

年內，隨著平均借款減少，以及香港銀行同業拆息呈現下行趨勢，截至 2025 年 12 月 31 日止年度，融資成本淨額由去年的港幣 22.38 億元大幅下降百分之二十三至港幣 17.20 億元。年內債務平均成本為百分之三點八五，而去年為百分之四點二三。

所得稅

截至 2025 年 12 月 31 日止年度的所得稅開支為港幣 9.04 億元，而去年為港幣 9.14 億元。年內的實際稅率為百分之十四，而去年為百分之十五。所得稅開支淨額下降，主要是由於上年度確認的一次性費用，以及年內使用遞延稅項資產。

非控股權益應佔溢利

非控股權益應佔溢利為港幣 4.64 億元（2024 年：港幣 3,100 萬元），包括本集團附屬公司非控股股東應佔的溢利／虧損淨額。

股份合訂單位／本公司股份持有人應佔溢利

截至 2025 年 12 月 31 日止年度的股份合訂單位／本公司股份持有人應佔溢利增加百分之四至港幣 52.86 億元（2024 年：港幣 50.70 億元）。

流動資金及資本資源

本集團積極及定期檢討和管理其資本結構，在賺取股東回報與穩健的資本狀況之間，致力維持平衡。本集團於有必要時會因應經濟狀況的變動而作出調整，以保持最佳的資本結構及降低資金成本。

香港電訊於 2025 年 12 月 31 日的債務總額⁵為港幣 447.50 億元（2024 年 12 月 31 日：港幣 417.23 億元）。於 2025 年 12 月 31 日的現金及短期存款合共為港幣 24.32 億元（2024 年 12 月 31 日：港幣 21.45 億元）。香港電訊於 2025 年 12 月 31 日的債務總額⁵對資產總值比率為百分之三十七（2024 年 12 月 31 日：百分之三十六）。

於 2025 年 12 月 31 日，香港電訊有充足的流動資金，持有的銀行信貸合共為港幣 440.12 億元，其中港幣 180.87 億元仍未提取。

HONG KONG TELECOMMUNICATIONS (HKT) LIMITED 的信貸評級

於 2025 年 12 月 31 日，本公司的間接全資附屬公司 Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited 獲 Moody's Investors Service Hong Kong Limited 及 S&P Global Ratings 分別給予「Baa2」及「BBB」投資級別評級。

資本開支²

截至 2025 年 12 月 31 日止年度，包括資本化利息的資本開支為港幣 21.06 億元（2024 年：港幣 22.14 億元）。截至 2025 年 12 月 31 日止年度，資本開支佔收益百分之五點八（2024 年：百分之六點四）。

香港電訊流動通訊業務年內的資本開支減少百分之四，反映隨著覆蓋全港的 5G 網絡鋪設完成，容量擴充及網絡維護所帶來的效率提升。電訊服務業務的資本開支於年內減少百分之二，相關投資主要用於支持企業客戶對綜合固網及流動通訊方案日益增長的需求，以及對海底電纜系統的投資。

香港電訊會因應當前市況，繼續按照多項評估準則（包括衡量內部回報率、淨現值及回本期），投資於增強數碼實力，以支援現有業務及推動新領域的增長。

經調整資金流³

截至 2025 年 12 月 31 日止年度的經調整資金流由截至 2024 年 12 月 31 日止年度的港幣 59.73 億元，增加百分之四至港幣 61.99 億元。

值得注意的是，我們於 2025 年的營運經調整資金流增加百分之六，增長主要由於 EBITDA 擴大百分之四、資本開支投資謹慎、以及使用權資產支出減少。然而，為向日益擴大的消費者及企業客戶基礎提供服務，以致吸納客戶成本和履約成本增加，抵銷了部分上述的正面因素。受惠於借款減少，加上香港銀行同業拆息的回落趨勢，我們的已付融資成本淨額顯著下降百分之十四。計入較低的稅項付款及營運資金管理的時間性影響後，年內經調整資金流總額增加百分之四。

用於計算經調整資金流的各項金額，代表本集團在年內的相應現金流。基於多項原因，例如於綜合損益表中所確認的非現金項目，以及在會計上確認與實際現金流之間的時間差別等，該等金額可能與綜合損益表內所確認的相關金額有所不同。

對沖

與投資及融資相關的外幣及利率，均會附帶市場風險。香港電訊的政策是持續管理直接涉及業務及融資有關的市場風險，並且不會進行任何投機性質的衍生工具交易活動。本公司董事會轄下執行委員會的財務及管理委員會釐定適當的風險管理措施，務求審慎管理與本集團日常業務運作交易相關的市場風險。所有庫務風險管理措施，一律按照財務及管理委員會批准的政策及指引進行，並會定期檢討。

香港電訊的綜合收益及成本逾四分之三以港幣列值。對於以外幣列值的業務收益，相關成本及開支一般均以同一外幣列值，因此兩者之間可提供自然對沖。故此，本集團業務並不因外匯波動而承受重大風險。

本集團的融資大部分均以美元等外幣列值。因此，本集團已訂立遠期及掉期合約，以管理因外幣匯率及利率的不利波動而承受的風險。該等工具與信譽良好的金融機構簽訂。於 2025 年 12 月 31 日，大部分遠期及掉期合約均指定作為本集團相關融資的現金流對沖。

因此，該等營運及財務風險對香港電訊所構成的影響可視為並不重大。

資產抵押

於 2025 年 12 月 31 日，本集團並無以資產（2024 年：無）作為抵押以取得本集團的貸款及銀行信貸。

或然負債

於 12 月 31 日 港幣百萬元	2024	2025
履約保證	903	883
其他	2	2
	905	885

本集團附帶若干企業保證責任，以保證其附屬公司在日常業務過程中履行合約。該等責任所產生的負債金額（如有）未能確定，惟董事認為，任何因此而產生的負債均不會對本集團的財務狀況造成重大影響。

人力資源

香港電訊於 2025 年 12 月 31 日在全球 22 個國家及城市聘用超過 12,700 名僱員（2024 年：13,100 名），其中約百分之六十四的僱員在香港工作，其餘則大部分受僱於中國內地、英國、美國及菲律賓。為實現業務表現目標，香港電訊特別設立績效花紅及獎勵計劃，鼓勵及嘉許各級僱員。績效花紅一般是根據香港電訊整體以及各業務單位達致的收益、EBITDA 及自由現金流目標以及僱員的績效評核發放。

末期股息／分派

託管人－經理董事會建議由香港電訊信託就股份合訂單位宣派截至 2025 年 12 月 31 日止年度的末期分派每個股份合訂單位港幣 47.97 分（已根據於 2011 年 11 月 7 日訂立以構成香港電訊信託的信託契約（「信託契約」）的允許扣除任何營運開支，而為使香港電訊信託能支付上述分派，本公司董事會建議就託管人－經理所持有的本公司普通股宣派同一期間的末期股息每股普通股港幣 47.97 分），但仍須待香港電訊信託單位持有人與本公司股東於即將舉行的香港電訊信託單位持有人與本公司股東以合併形式作為單一大會並定性為股份合訂單位登記持有人的週年大會（「週年大會」）上通過後，方可作實。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的中期分派／股息每個股份合訂單位／每股市本公司普通股港幣 33.80 分已於 2025 年 9 月派付予股份合訂單位持有人／本公司股東。

根據信託契約，託管人－經理董事會已確認(i)本集團核數師已根據香港會計師公會頒發的《香港鑒證業務準則》3000（經修訂）歷史財務資料審核或審閱以外之鑒證業務規定，就審閱及確認有關託管人－經理計算上述每個股份合訂單位分派配額的程序進行有限的保證鑒證工作，以及(ii)經作出一切合理查詢，緊隨向香港電訊信託登記單位持有人作出上述分派後，託管人－經理將能以信託財產（定義見信託契約）履行香港電訊信託的到期責任。

暫停辦理過戶登記手續

建議末期分派的記錄日期將為 2026 年 5 月 29 日（星期五）。股份合訂單位登記持有人的登記冊、單位持有人登記冊、本公司股東名冊總冊及香港股東名冊分冊，以及託管人－經理與本公司根據信託契約條文存置的實益權益登記冊將於 2026 年 5 月 28 日（星期四）至 2026 年 5 月 29 日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份合訂單位過戶登記手續，以確定享有收取建議末期分派的權利。於該段期間將不會登記任何股份合訂單位轉讓。為符合獲派發建議末期分派的資格，股份合訂單位持有人必須於 2026 年 5 月 27 日（星期三）下午 4 時 30 分前，將所有股份合訂單位過戶文件連同有關股份合訂單位證書送交股份合訂單位過戶登記處香港中央證券登記有限公司的過戶登記處（「股份合訂單位過戶登記處」）進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。於週年大會上獲股份合訂單位持有人批准後，有關分派息單將於 2026 年 6 月 17 日（星期三）或前後寄發予股份合訂單位持有人。

確定有權出席週年大會並於會上投票的記錄日期

確定股份合訂單位持有人有權出席將於 2026 年 5 月 21 日（星期四）舉行的週年大會並於會上投票之記錄日期將為 2026 年 5 月 15 日（星期五）。所有股份合訂單位過戶文件連同有關股份合訂單位證書必須於 2026 年 5 月 15 日（星期五）下午 4 時 30 分前送交股份合訂單位過戶登記處進行登記。

購買、出售或贖回上市證券

於截至 2025 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託（包括託管人－經理）、本公司或本公司的附屬公司概無購買、出售或贖回任何股份合訂單位。

審核委員會

託管人－經理的審核委員會以及本公司的審核委員會已審閱本集團及託管人－經理採納的會計政策、香港電訊信託與香港電訊有限公司截至 2025 年 12 月 31 日止年度的經審核綜合財務報表，以及託管人－經理於同一期間的經審核財務報表。

企業管治守則

香港電訊信託、託管人－經理及本公司致力維持高水平的企業管治，其原則旨在強調公司業務在各方面均能貫徹嚴謹的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作一律符合適用法律及法規。

於截至 2025 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託與本公司一直應用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C1 所載《企業管治守則》（「《管治守則》」）的原則，並遵守其所有相關守則條文，惟下述的守則條文除外。《管治守則》第 E.1.2 條守則條文不適用於託管人－經理，因為根據信託契約，其董事無權收取任何薪酬，故並未遵守該條文的要求而為託管人－經理設立訂有成文職權範圍的獨立薪酬委員會。此外，鑑於香港電訊信託的情況獨特（即信託契約規定本公司董事及託管人－經理董事必須為相同人士），《管治守則》第 B.3.1 條守則條文要求為託管人－經理設立訂有成文職權範圍的獨立提名委員會的規定不適用於託管人－經理，故並未遵守該守則條文。

發佈業績公告及年報

本公告已在本公司網站（www.hkt.com/ir）及香港交易及結算所有限公司網站（www.hkexnews.hk）發佈。2025 年年報將於適當時候寄發予股份合訂單位持有人，並在上述網站發佈。

承董事會命
香港電訊管理有限公司
與
香港電訊有限公司
集團法律事務總監兼公司秘書
張學芝

香港，2026 年 2 月 9 日

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合損益表

截至 2025 年 12 月 31 日止年度

(港幣百萬元，惟每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利除外)

	附註	2024	2025
收益	2、3	34,753	36,553
銷售成本		(17,710)	(19,140)
一般及行政開支		(8,795)	(9,124)
其他增益淨額		131	174
融資成本淨額		(2,238)	(1,720)
應佔聯營公司業績		(121)	(86)
應佔合營公司業績		(5)	(3)
除所得稅前溢利	2、4	6,015	6,654
所得稅	5	(914)	(904)
本年度溢利		<u>5,101</u>	<u>5,750</u>
應佔溢利：			
股份合訂單位／本公司股份持有人		5,070	5,286
非控股權益		31	464
本年度溢利		<u>5,101</u>	<u>5,750</u>
每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利	7		
基本		<u>66.92分</u>	<u>69.76分</u>
攤薄		<u>66.91分</u>	<u>69.75分</u>

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合全面收益表
 截至 2025 年 12 月 31 日止年度
 (港幣百萬元)

	2024	2025
本年度溢利	5,101	5,750
其他全面收益／(虧損) 其後不會重新分類至綜合損益表的項目： 以公平價值誌入其他全面收益的金融資產的 公平價值變動	413	(667)
已重新分類或其後可重新分類至綜合損益表 的項目： 換算匯兌差額： — 換算附屬公司的海外業務的匯兌差額 — 換算合營公司的海外業務的匯兌差額	(74)	93
現金流對沖： — 公平價值變動中的有效部分 — 自權益轉撥入綜合損益表	(9)	3
對沖成本	(183)	44
應佔一家聯營公司其他全面(虧損)／收益	208	(234)
	118	5
	(2)	2
本年度其他全面收益／(虧損)	471	(754)
本年度全面收益總額	5,572	4,996
應佔：		
股份合訂單位／本公司股份持有人	5,541	4,532
非控股權益	31	464
本年度全面收益總額	5,572	4,996

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合財務狀況表
 於 2025 年 12 月 31 日
 (港幣百萬元)

	附註	於2024年 12月31日	於2025年 12月31日
資產及負債			
非流動資產			
物業、設備及器材		28,368	29,618
使用權資產		1,826	2,553
租賃土地權益		153	143
商譽		49,799	49,813
無形資產		18,711	20,656
履約成本		2,097	2,298
吸納客戶成本		872	951
合約資產		261	236
於聯營公司的權益		412	437
於合營公司的權益		810	507
以公平價值誌入其他全面收益的金融資產		823	105
以公平價值誌入損益賬的金融資產		17	21
衍生金融工具		58	121
遞延所得稅資產		790	731
其他非流動資產		931	843
		105,928	109,033
流動資產			
存貨		1,503	1,546
預付款項、按金及其他流動資產		3,702	4,019
合約資產		601	673
應收營業賬款淨額	8	2,710	2,549
應收關連公司的款項		20	650
以公平價值誌入損益賬的金融資產		18	21
衍生金融工具		–	40
可收回稅項		7	2
受限制現金		179	187
短期存款		295	475
現金及現金等值項目		1,850	1,957
		10,885	12,119

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合財務狀況表（續）

於 2025 年 12 月 31 日

（港幣百萬元）

	附註	於2024年 12月31日	於2025年 12月31日
流動負債			
短期借款		(3,934)	(5,884)
應付營業賬款	9	(7,212)	(9,762)
應計款項及其他應付賬款		(6,667)	(6,339)
衍生金融工具		(41)	(17)
通訊服務牌照費用負債		(324)	(384)
應付一家同系附屬公司的款項		(2,929)	(1,167)
應付關連公司的款項		(82)	(84)
預收客戶款項		(301)	(313)
合約負債		(1,415)	(1,659)
租賃負債		(1,028)	(891)
本期所得稅負債		(1,888)	(1,954)
		(25,821)	(28,454)
非流動負債			
長期借款		(37,372)	(38,691)
衍生金融工具		(769)	(814)
遞延所得稅負債		(5,746)	(6,290)
通訊服務牌照費用負債		(3,198)	(3,494)
合約負債		(973)	(937)
租賃負債		(825)	(1,619)
應付一家非控股權益的款項		(344)	(337)
其他長期負債		(2,120)	(2,122)
		(51,347)	(54,304)
資產淨值		39,645	38,394
資本及儲備			
股本		8	8
儲備		38,274	36,813
股份合訂單位／本公司股份持有人應佔權益		38,282	36,821
非控股權益		1,363	1,573
權益總額		39,645	38,394

附註

1. 編製及呈列基準

香港電訊信託（「香港電訊信託」）根據香港電訊管理有限公司（以其作為香港電訊信託託管人－經理身份）（「託管人－經理」）與香港電訊有限公司（「本公司」）訂立的一份受香港法律規管並不時補充、修訂或取代的信託契約（「信託契約」）成立。根據該信託契約，香港電訊信託與本公司須各自編製其綜合財務報表。截至 2025 年 12 月 31 日止年度的香港電訊信託綜合財務報表包括香港電訊信託、本公司及其附屬公司（統稱「本集團」），以及本集團於聯營公司及合營公司權益的綜合財務報表。截至 2025 年 12 月 31 日止年度的香港電訊有限公司綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「香港電訊有限公司集團」）與香港電訊有限公司集團於聯營公司及合營公司權益的綜合財務報表，以及本公司的財務狀況表。

本公司受香港電訊信託所控制，而於截至 2025 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託的唯一業務活動僅限於投資於本公司。因此，於香港電訊信託綜合財務報表呈列的綜合財務業績及財務狀況，與本公司的綜合財務業績及財務狀況相同，惟只在本公司的股本披露上有差異。因此，託管人－經理的董事及本公司的董事認為，將香港電訊信託與本公司的綜合財務報表一併呈列較為清晰。故將香港電訊信託的綜合財務報表與本公司的綜合財務報表相同的部分一併呈列，並簡稱為「香港電訊信託與香港電訊有限公司綜合財務報表」。

香港電訊信託的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合財務狀況表、綜合權益變動表、綜合現金流量表、重大會計政策及相關解釋信息與本公司相同。

本集團與香港電訊有限公司集團合稱「集團」。

香港電訊信託與香港電訊有限公司綜合財務報表乃根據所有適用的《香港財務報告會計準則》及香港《公司條例》（第 622 章）的披露規定而編製。《香港財務報告會計準則》為香港會計師公會頒佈的所有個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》及《詮釋》的統稱。

下列經修訂的《香港會計準則》於 2025 年 1 月 1 日開始的財務年度採納，但對集團本期及過往會計期間所匯報的業績及財務狀況並無重大影響。

— 《香港會計準則》21（修訂本），外幣匯率變動的影響

集團並無提早採納任何於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂《香港財務報告會計準則》。

1. 編製及呈列基準（續）

於 2025 年 12 月 31 日，集團的流動負債超過其流動資產港幣 163.35 億元。考慮到集團產生來自營運的現金流入淨額及籌集額外的債務融資的能力，以及於 2025 年 12 月 31 日可用的未提取銀行信貸，管理層認為，集團有能力支付在未來 12 個月之內到期的債務。因此，此等綜合財務報表按持續經營基準編製。

截至 2025 年 12 月 31 日止年度的年度業績初步公告所載有關截至 2024 年及 2025 年 12 月 31 日止年度託管人一經理的財務資料，並不構成託管人一經理於該等年度的法定年度財務報表的一部分，惟摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第 622 章）第 436 條，與該等法定財務報表有關而須予披露的進一步資料如下：

- 截至 2024 年 12 月 31 日止年度託管人一經理的財務報表連同香港電訊信託與香港電訊有限公司的綜合財務報表（統稱「合併財務報表」）已交付公司註冊處處長。而截至 2025 年 12 月 31 日止年度的合併財務報表，將於適當時候交付公司註冊處處長。
- 託管人一經理的核數師已就託管人一經理該兩個年度的財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；亦無載有核數師在無保留意見情況下以強調方式提請有關人士注意的任何事宜；亦無載有根據香港《公司條例》（第 622 章）第 406(2)、第 407(2)或(3)條作出的陳述。

估算和判斷會被持續評估，並根據過往經驗和其他因素進行評價，包括在有關情況下相信為對未來事件的合理預測。

集團對未來作出估算和假設。所得的會計估算如其定義，很少會與其實際結果相同。管理層亦已於採用集團的會計政策時作出判斷。

2. 分類資料

營運決策者（「營運決策者」）為集團高級管理人員，負責審閱集團的內部匯報，以評估表現及分配資源，而分類資料按照此內部匯報呈報如下。

營運決策者會從產品角度考慮業務及評估以下各個分類的表現：

- 電訊服務（「電訊服務」）為領先的科技及電訊及相關服務供應商，包括企業方案、整體家居方案及媒體娛樂。業務主要在香港營運，也為中國內地及世界其他地方的客戶提供服務。
- 流動通訊包括集團於香港的流動通訊業務。
- 集團其他業務（「其他業務」）主要包括其他新業務如 The Club 會員平台、HKT Financial Services 及健康科技服務，以及企業支援服務。

營運決策者根據未計利息、稅項、折舊及攤銷的經調整盈利（「EBITDA」），衡量評估各業務分類表現。EBITDA指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業、設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的增益／虧損、其他增益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及集團應佔聯營公司及合營公司業績。

分類收益、開支及分類表現包括各分類間的交易。分類間的價格是按為其他外界人士提供的類似服務的類似條款釐定，來自外界人士的收益均以與綜合損益表一致的方式衡量，並向營運決策者匯報。

2. 分類資料（續）

向集團營運決策者呈報關於集團須列報的業務分類資料載列如下：

截至 2024 年 12 月 31 日止年度
(港幣百萬元)

	電訊服務	流動通訊	其他業務	抵銷項目	綜合
收益					
對外收益	23,243	10,684	826	–	34,753
分類間收益	1,214	800	54	(2,068)	–
總收益	24,457	11,484	880	(2,068)	34,753
客戶合約的對外收益：					
確認收益的時間					
於某一時點	5,136	2,526	727	–	8,389
按經過時間	18,025	8,158	99	–	26,282
其他來源的對外收益：					
租金收入	82	–	–	–	82
	23,243	10,684	826	–	34,753
業績					
EBITDA	9,532	5,311	(1,100)	–	13,743

截至 2025 年 12 月 31 日止年度
(港幣百萬元)

	電訊服務	流動通訊	其他業務	抵銷項目	綜合
收益					
對外收益	23,891	11,830	832	–	36,553
分類間收益	1,237	864	49	(2,150)	–
總收益	25,128	12,694	881	(2,150)	36,553
客戶合約的對外收益：					
確認收益的時間					
於某一時點	5,742	3,297	741	–	9,780
按經過時間	18,062	8,533	91	–	26,686
其他來源的對外收益：					
租金收入	87	–	–	–	87
	23,891	11,830	832	–	36,553
業績					
EBITDA	9,721	5,568	(1,055)	–	14,234

2. 分類資料（續）

業務分類EBITDA總額與除所得稅前溢利的對賬如下：

港幣百萬元	2024	2025
業務分類EBITDA總額	13,743	14,234
出售物業、設備及器材及使用權資產的增益淨額	10	5
折舊及攤銷	(5,505)	(5,837)
其他增益淨額	131	174
融資成本淨額	(2,238)	(1,720)
應佔聯營公司業績	(121)	(86)
應佔合營公司業績	(5)	(3)
重組成本	—	(113)
除所得稅前溢利	6,015	6,654

下表列出按地區分類的集團外來客戶收益資料。按地區分類呈列資料時，分類收益是根據集團客戶收益的所在地區劃分。

港幣百萬元	2024	2025
香港（所在地）	28,154	29,548
內地及中國其他地方	1,849	2,040
其他	4,750	4,965
	34,753	36,553

於 2025 年 12 月 31 日，位於香港的金融工具及遞延所得稅資產以外的非流動資產總額為港幣 1,048.07 億元（2024 年：港幣 1,012.41 億元），而位於其他地區的此等非流動資產總額為港幣 31.50 億元（2024 年：港幣 29.17 億元）。

3. 收益

港幣百萬元	2024	2025
客戶合約的收益	34,671	36,466
其他來源的收益：租金收入	82	87
	34,753	36,553

a. 有關合約負債的收益確認

港幣百萬元	2024	2025
確認包括於年初合約負債結餘的收益	1,450	1,415

3. 收益（續）

b. 未履行的固定價格長期合約

港幣百萬元	2024	2025
於12月31日分配至局部或完全未履行的固定價格 長期合約的交易價總額	22,506	22,503

於 2025 年 12 月 31 日，管理層預期分配至未履行的固定價格長期合約的交易價中，百分之五十四及百分之二十七（2024 年：百分之五十三及百分之二十七）將分別於報告期末後首年及第二年確認為收益。餘下百分之十九（2024 年：百分之二十）將於後續期間確認為收益。上文披露的金額不包括與一年或以內到期的集團客戶合約有關的未履行履約責任，以及與按迄今所完成的責任直接計費的客戶合約有關的未履行履約責任。

4. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利經扣除下列各項後列賬：

港幣百萬元	2024	2025
售出存貨成本	8,172	9,612
銷售成本（不包括售出存貨）	9,538	9,528
應收營業賬款減值虧損	232	219
物業、設備及器材折舊	1,066	932
使用權資產折舊－土地及樓宇	1,197	1,146
使用權資產折舊－網絡容量及器材	101	99
租賃土地費用攤銷－租賃土地權益	12	10
無形資產攤銷	1,402	1,936
履約成本攤銷	484	486
吸納客戶成本攤銷	1,243	1,228

5. 所得稅

港幣百萬元	2024	2025
本期所得稅：		
香港利得稅	515	268
海外稅項	48	33
遞延所得稅變動	351	603
	914	904

香港利得稅以本年度估計應課稅溢利，按稅率百分之十六點五（2024年：百分之十六點五）作出撥備。海外稅項則根據本年度估計應課稅溢利，按各有關司法管轄區的現行稅率計算。

5. 所得稅（續）

於2021年12月，經濟合作暨發展組織頒佈全球反稅基侵蝕規則（亦稱支柱二）以改革國際企業稅。香港通過立法實施支柱二，致令香港最低補足稅及收入納入規則自2025年1月1日起追溯生效。集團屬於該稅務法規的管轄範圍內。

香港會計師公會於2023年7月頒佈《香港會計準則》12所得稅之修訂後，集團已根據《香港會計準則》12修訂本第4段應用強制性臨時例外規定，並未確認或披露與支柱二所得稅相關的遞延所得稅資產及負債。

截至2025年12月31日止年度，集團已完成評估，並未發現任何重大的本期支柱二稅務風險。

6. 分派／股息

港幣百萬元	2024	2025
已宣派及派付本年度的中期分派／股息每個股份合訂單位／本公司每股普通股港幣 33.80 分 （2024 年：港幣 32.92 分）	2,495	2,562
減：由股份合訂單位獎勵計劃所持有的股份合訂單位／本公司普通股的分派／股息	(1)	(1)
	2,494	2,561
已宣派、於年內批准及派付的上一財務年度的末期分派／股息每個股份合訂單位／本公司每股普通股港幣 45.88 分（2024 年：港幣 44.44 分）	3,369	3,478
減：由股份合訂單位獎勵計劃所持有的股份合訂單位／本公司普通股的分派／股息	(2)	(2)
	3,367	3,476
	5,861	6,037

於截至 2025 年 12 月 31 日止年度，本公司建議於報告期末後派付予香港電訊信託的末期股息為每股普通股港幣 47.97 分，合計港幣 36.37 億元（2024 年：每股普通股港幣 45.88 分，合計港幣 34.78 億元）。

於截至 2025 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託建議於報告期末後派付予股份合訂單位持有人的末期分派為每個股份合訂單位港幣 47.97 分，合計港幣 36.37 億元（2024 年：每個股份合訂單位港幣 45.88 分，合計港幣 34.78 億元）。

上述於報告期末後擬派付的末期分派／股息並未於報告期末確認為負債。

7. 每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利

每個股份合訂單位／本公司每股股份基本及攤薄後盈利是根據下列數據計算：

	2024	2025
盈利（港幣百萬元）		
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份基本及攤薄後 盈利的盈利	<u>5,070</u>	5,286
股份合訂單位／本公司股份數目		
股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,579,751,203	7,580,020,412
根據股份合訂單位獎勵計劃持有股份合訂單位的影響	<u>(4,053,880)</u>	(3,124,309)
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份基本盈利的		
股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,575,697,323	7,576,896,103
根據股份合訂單位獎勵計劃授出股份合訂單位的影響	<u>1,412,948</u>	1,750,160
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份攤薄後盈利的		
股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	<u>7,577,110,271</u>	7,578,646,263

8. 應收營業賬款淨額

按發票日期呈列的應收營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	2024	2025
1 – 30 日	1,580	1,448
31 – 60 日	389	438
61 – 90 日	177	197
91 – 120 日	170	129
120 日以上	531	458
	2,847	2,670
減：虧損撥備	<u>(137)</u>	(121)
應收營業賬款淨額	2,710	2,549

於 2025 年 12 月 31 日，應收營業賬款淨額包括應收關連人士的款項港幣 1.29 億元（2024 年：港幣 1.52 億元）。

除非雙方另行訂立協議延長信貸期，否則集團一般客戶的信貸期為發票日期起計最多 30 日。集團維持明確的信貸政策，凡客戶要求高於某一金額的信貸，集團均會對其進行個別信貸評估。此等評估主要針對客戶過往到期時的還款記錄及現時還款的能力，並考慮客戶的特定資料，以及與客戶經營業務的經濟環境相關的資料。集團要求債務方清償逾期未付結餘的所有未償還餘額，方會另行批授任何信貸。

9. 應付營業賬款

按發票日期呈列的應付營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	2024	2025
1 – 30 日	2,841	3,697
31 – 60 日	1,685	2,816
61 – 90 日	895	1,159
91 – 120 日	980	1,065
120 日以上	811	1,025
	7,212	9,762

於 2025 年 12 月 31 日，應付營業賬款包括應付關連人士的款項港幣 1.86 億元（2024 年：港幣 1.55 億元）。

10. 不會引致失去控制權的附屬公司權益變動

於 2024 年 6 月 26 日，本公司的間接全資附屬公司 Apex Link Communications Holdings Limited（「賣方」）與一家獨立第三方（「合作夥伴」）訂立股份購買協議，據此，合作夥伴將購買(i) Fiber Link Global Limited（「Passive Netco」）百分之四十的權益，Passive Netco 為本公司的一家間接全資附屬公司，將在香港及大灣區提供銅纜及光纖接入服務，以及營運、維護及擴展銅纜及光纖接入網絡的無源組件並提供相關的服務；及(ii) Passive Netco 欠付賣方金額為港幣 3.44 億元的應收賬款，總代價為 8.70 億美元（「該交易」）。於 2024 年 12 月 31 日，該協議所有條件均已滿足，該交易已完成。

香港電訊管理有限公司經審核損益表

截至 2025 年 12 月 31 日止年度

(港幣千元)

	2024	2025
管理費收入	61	62
一般及行政開支	(61)	(62)
除所得稅前業績	—	—
所得稅	—	—
本年度業績	—	—

香港電訊管理有限公司經審核全面收益表

截至 2025 年 12 月 31 日止年度

(港幣千元)

	2024	2025
本年度業績	—	—
其他全面收益	—	—
本年度全面收益總額	—	—

香港電訊管理有限公司經審核財務狀況表
 於 2025 年 12 月 31 日
 (港幣千元)

	於2024年 12月31日	於2025年 12月31日
資產及負債		
流動資產		
應收一家同系附屬公司的款項	667	729
	667	729
流動負債		
應計款項及其他應付賬款	(57)	(58)
應付同系附屬公司的款項	(610)	(671)
	(667)	(729)
資產淨值	—	—
資本及儲備		
股本	—	—
儲備	—	—
權益總額	—	—

於本公告日期，託管人—經理與本公司的董事如下：

執行董事：

李澤楷（執行主席）及許漢卿（集團董事總經理）

非執行董事：

彭德雅、鍾楚義、唐永博及趙興富

獨立非執行董事：

張信剛、Sunil Varma、麥雅文、黃惠君及杜家怡

前瞻聲明

本公告可能載有若干前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收益、盈利及前景的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。此等前瞻聲明並非歷史事實。此等前瞻聲明是以香港電訊董事及管理層對於業務、行業及香港電訊所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準。