

## Mastercard 與香港電訊宣布透過 Priceless Planet Coalition 拓展合作 齊建可持續智慧城市

香港，2022 年 11 月 30 日—Mastercard 今天歡迎科技、媒體及電訊行業的龍頭企業香港電訊加入成為 Priceless Planet Coalition（簡稱 Coalition）的成員，攜手邁向實現 Coalition 於 2025 年前在全球種植一億棵樹的目標。雙方就應對氣候變化、保護生物多樣性，以及推廣可持續智慧城市發展方面抱著共同願景。

此合作切合香港電訊的使命—致力於透過其科技和創新的優勢來讓大眾生活變得更美好、協助企業茁壯成長，以及打造可持續未來。此理念更反映在香港電訊品牌名稱的演化上。過去，香港電訊英文名稱「HKT」中的「T」僅代表「Telecommunication 電訊」，但公司發展至今，已經擁有多元化創新業務，「T」亦隨之廣納「Technology 科技」以至「Tomorrow 未來」的意思。除了對 Coalition 的植樹造林目標作出承諾，香港電訊亦有一系列由科技帶動的脫碳舉措，以推廣可持續發展的社會。這包括其智能家居方案，讓客戶基於溫度和時間利用自動調節功能遙距控制不同家居設備，為他們營造舒適的家居環和低碳環保生活。公司亦為企業提供能源管理及物業科技方案，利用人工智能提高能源效益、優化供電效率、部署再生能源及智能辦公室設備，為企業加速實踐淨零碳排放的共同目標。

隨著目前絕種率較自然死亡率高出 1,000 至 10,000 倍<sup>1</sup>，消費者愈加關注瀕危動植物物種等的環境議題。Mastercard 的一個全球研究顯示，58% 的受訪者表示相比疫情前，他們現時更加關注自己對環境帶來的影響<sup>2</sup>。有見及此，Mastercard 亦致力透過如 Mastercard Wildlife Impact Card 等創新支付產品，提倡保護全球各地的野生動植物。此產品的獨特之處在於支付卡上的到期日反映許多瀕危物種可能面臨絕種的日期，以突顯立即行動的迫切性，並鼓勵消費者攜手對抗物種滅絕。

在是次合作之前，Mastercard 與香港電訊已一直聯手推動可持續智慧城市的發展。自 2021 年起，Mastercard 與香港電訊旗下的電子錢包「拍住賞 Tap & Go」<sup>3</sup> 合作，參與政府的消費券計劃，以「拍住賞」Mastercard 虛擬卡為用戶提供感應式付款選擇，從而減少交易所需用紙和塑膠。

香港電訊集團董事總經理許漢卿女士表示：「作為一家服務香港逾 150 載的機構，香港電訊很榮幸，能肩負起確保香港可持續發展的責任。作為一家科技公司，我們時常研究數據。而關於氣候變化的數據是清晰且明確的—我們必須馬上採取行動，共同應對這一全球性威脅。我們很高興透過 Priceless Planet Coalition 這個極具意義的舉措來拓展與 Mastercard 的合作，共同綠化地球，讓賴以為生的生命活得更美好。」

Mastercard 香港及澳門總經理陳一芳女士說：「是次與香港電訊拓展合作，強化了 Mastercard 對支持香港建構共融和數碼經濟的承諾，並透過保護瀕危物種的集體氣候行動來達致可持續發展。此舉不但進一步體現了 Mastercard 『以社會福祉為優先，企業才會經營得好（doing well by doing good）』的格言，與香港電訊聯手更可促進香港成為智慧城市，同時助力本土企業推動其可持續發展進程。」

<sup>1</sup> 資料來源：<https://petpedia.co/endangered-species-statistics/>

<sup>2</sup> 資料來源：Mastercard 的全球研究「[新冠疫情如何影響消費者對環境的態度](#)」

<sup>3</sup> Tap & Go 由 HKT Payment Limited (儲值支付工具牌照號碼：SVF0002) 營運，並受相關條款及細則約束 ([www.tapngo.com.hk/chi/tnc.html](http://www.tapngo.com.hk/chi/tnc.html))

Mastercard 的 Priceless Planet Coalition 是一個集合企業、社區和消費者的力量來共同實踐氣候行動的平台。目前在全球雲集了超過 110 個夥伴，包括具可持續發展意識的商戶、金融科技公司和銀行。每個合作夥伴均透過消費者活動和籌款項目來集資作植樹造林之用，並鼓勵人們採取氣候保護行動或透過捐款平台直接捐款。自 2020 年成立以來，Coalition 目前在全球各地有 18 個植林項目。

圖片說明：

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
|   | <p>Mastercard 香港及澳門總經理陳一芳女士</p> |
|  | <p>香港電訊集團董事總經理許漢卿女士</p>         |

###

**關於香港電訊 [www.hkt.com](http://www.hkt.com)**

香港電訊是科技、媒體及電訊的領導者，扎根香港逾150年。香港電訊作為真正的5G 網絡營運商，為企業及大眾接通本地和全球。我們的全方位企業應用方案，成為企業進行數碼轉型的不二之選。與此同時，我們全面的流動通訊及智能生活服務組合，豐富大眾日常生活，並滿足他們對工作、娛樂、教育、健康，以至可持續低碳生活的各種需要。連同我們支援數碼經濟發展及協助香港作為國際金融中心連繫世界的數碼企業業務，香港電訊致力為智慧城市發展作出貢獻，以科技成就未來。

**關於Mastercard（紐約證券交易所代號：MA） [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)**

Mastercard 是國際支付業的科技企業。我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數碼經濟，使全球各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。正商（DQ）推動著我們的文化以及公司內外的一切。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。

**媒體垂詢：**

**香港電訊**

盧靜雯 (Nicole Lo), [nicole.cm.lo@pccw.com](mailto:nicole.cm.lo@pccw.com)

**Mastercard**

老家玲 (Karen Lo), [Karen.Lo@mastercard.com](mailto:Karen.Lo@mastercard.com)

劉祉鋒 (Janus Lau), [Janus.Lau@mastercard.com](mailto:Janus.Lau@mastercard.com)

**Mastercard – 公關代表 Weber Shandwick**

何美俞 (Cherry Ho), (852) 2533 9905, [cho@webershandwick.com](mailto:cho@webershandwick.com)

劉詩敏 (Joy Lau), (852) 2533 9918, [jlau2@webershandwick.com](mailto:jlau2@webershandwick.com)