



Now TV 新增 Now 爆谷星影台、戶外頻道、旅遊頻道及居家樂活頻道 9月1日一併送上

香港電訊（股份代號：6823）【香港·2021年8月30日】Now TV 將於9月1日推出四條新頻道 — Now 爆谷星影台（Now Baogu Superstars）、戶外頻道（Outdoor Channel）、旅遊頻道（Travel Channel）及居家樂活頻道（HGTV）— 以進一步豐富本地及華語電影、戶外探索、旅遊紀實及生活時尚娛樂陣容。

Now 爆谷星影台將會加入中文電影組合，而戶外頻道將會成為知識組合內的其中一條頻道。此外，Discovery 旗下的旅遊頻道及居家樂活頻道同樣成為歐美娛樂組合的內容，當中居家樂活頻道更設有自選片庫，讓觀眾隨時點播。已訂購相關組合的訂戶即可收睇新增頻道內容，不另收費。

Now 爆谷星影台（Now TV 頻道 138）

Now 爆谷星影台將成為另一加入中文電影組合的 Now 爆谷品牌頻道，主要搜羅 70 至 90 年代的經典華語及港產電影，並以廣東話播放為主。

戶外頻道（Now TV 頻道 221）

為戶外活動加入實況娛樂、名人及歷險元素，由各個界別的星級主持，為大家帶來充滿驚險動作、刺激冒險、生活品味、趣味娛樂和野生動物的獨家節目。

旅遊頻道（Now TV 頻道 528）

全球知名的正宗旅遊頻道，節目內容包括豪華渡假、背包冒險、探索各種未知世界等。觀眾踏上大膽的旅程，擴展視野，展開不可思議的驚奇之旅，考驗大家的勇氣、信念並激發好奇心！

居家樂活頻道（Now TV 頻道 529）

全球深受歡迎的個性化家居頻道，節目內容包含美國房產仲介信息、各類房屋裝修改造案例，是公認的購房寶典和裝修參考專業頻道。居家樂活頻道還設有自選服務，讓客戶隨時收看心水節目。

香港電訊收費電視業務總裁蔡煒健表示：「為客戶提供最精彩及高質的家庭娛樂，一直是 Now TV 的服務宗旨。戶外頻道、旅遊頻道及居家樂活頻道均是國際級的主題頻道，在世界各地區落戶播放，內容充滿國際視野。而 Now 爆谷星影台則聚焦本地口味，向港產片及華語電影致敬。我們的團隊會繼續與世界各地的內容供應商合作，為觀眾帶來最精彩的內容。」

請於 <https://drive.google.com/drive/folders/1N52057Ev25sAfnl-fysvuKeZIJ1KFbjG?usp=sharing> 下載節目劇照。

關於 Now TV

Now TV 是全港最具規模的收費電視服務商，及為香港電訊旗下的媒體娛樂業務。香港電訊是香港首屈一指的電訊服務供應商及領先的創新者。

Now TV 自 2003 年推出以來，為香港觀眾帶來多項頂級的體育賽事直播及多元化的世界級的娛樂節目，更為他們搜羅緊貼觀眾喜好的電影及劇集，並提供優質的新聞及紀錄片。從亞洲至歐美、本地至國際、到為小朋友而設的 STEM 及資訊娛樂節目，Now TV 都能滿足觀眾的不同所需要。客戶可透過自選服務、線性頻道、以及「Now 隨身睇」、「Now Sports」、及「Now Player Junior」應用程式隨時隨地收看 Now TV 的優質內容。

Now TV 官方網站：www.nowtv.now.com

Now TV Facebook 專頁：www.facebook.com/NowTV.hongkong

關於香港電訊

香港電訊（香港聯合交易所上市代號：6823）香港電訊是香港首屈一指的電訊服務供應商及領先的創新者，透過固網、寬頻、流動通訊及媒體娛樂服務，提供獨特的「四網合一」體驗。香港電訊提供廣泛的服務，滿足全港市民、本地及國際商界的需要，包括本地電話、本地數據及寬頻、國際電訊、流動通訊、媒體娛樂、企業方案，以及客戶器材銷售、外判服務、顧問服務及客戶聯絡中心等其他電訊服務。

香港電訊是全港首家推出真正 5G 網絡的本地流動通訊營運商，提供與別不同的增值服務。香港電訊的 5G 網絡以橫跨各頻帶的大量 5G 頻譜為基礎，並配合旗下穩健和無遠弗屆的光纖回程網絡，致力在香港提供全面的 5G 覆蓋。

香港電訊提供的端對端整合方案，結合 5G、雲端運算、物聯網及人工智能等新技術，為企業加快數碼轉型，推動香港邁向數碼城市。

香港電訊並發揮旗下龐大的長期客戶基礎所帶來的優勢，建立了一個數碼生態圈，將集團的會員計劃、電子商務、旅遊、保險、金融科技及健康科技等服務結合。這個生態圈深化香港電訊與客戶的關係，有效留住客戶並加強雙方互動。

有關香港電訊的其他資料，請瀏覽網址：www.hkt.com。

傳媒查詢，請聯絡：

香港電訊

何偉賢

電話：2883 8747

電郵：ivan.wy.ho@pccw.com

本新聞稿由香港電訊有限公司發佈。

香港電訊有限公司是一家於開曼群島註冊成立的有限公司。